



JOHAN CRUYFF INSTITUTE PERÚ

**Máster en Gestión Deportiva
Máster en Negocios y
Administración del Fútbol**

JOHAN CRUYFF INSTITUTE
Perú 2017-2018



ROBERTO SILVA

Jugador de Fútbol y Economista
**Ex alumno del Máster
Internacional en Negocios y
Administración del Fútbol**



Si queremos aprender sobre fútbol, tenemos que participar de estos cursos. Aprendemos, compartimos, discutimos y finalmente, lo más importante, alineamos nuestros pensamientos en uno solo, el correcto. Aportémosle a este maravilloso deporte nuestro desarrollo personal una experiencia de mucho aprendizaje. Gracias MINAF.



FERNANDO REVILLA

Board of Directors FIFPro y
Gerente General SAFAP
**Ex alumno del Máster
Internacional en Negocios
y Administración del
Fútbol**



Estudiar el máster ha sido una muy buena decisión tanto a nivel profesional como personal. La elevadacalidad de los docenetes, el excelentecontenido de los cursos, el intercambiocon otros profesionales y la estructura del programa me permitieron mejorar yenriquecer mis conocimientos y habilidades en diferentes campos.



DATOS GENERALES

Duración: 180 horas (9 módulos de 20 horas cada uno).

Inicio: Noviembre 2017

Fin: Septiembre 2018

Lugar: Centro de Convenciones Hotel Maria Angola. Av. La Paz cdra 6, Miraflores

Modalidad: Presencial. Cada módulo tiene una duración de 20 horas divididas en 3 clases. Las clases se impartirán una semana al mes, los miércoles, jueves y viernes de 16h a 22h45.

Inscripción: Inscripción abierta hasta el inicio del Máster o hasta agotarse las plazas.

Titulación: Los estudiantes que superen el programa completo recibirán el Diploma de Máster en Gestión Deportiva y/o Máster en Negocios y Administración del Fútbol de Johan Cruyff Institute.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para ser admitido/a, tendrás que cumplir alguno de los siguientes requisitos:

- Ser egresado de Universidad o Instituto.
- Tener experiencia en cualquier ámbito relacionado con el deporte.
- Cumplir con el perfil solicitado por el Comité de Admisión.

METODOLOGÍA

- *World-class faculty:* interacción con profesorado experto y profesionales del sector.
- Herramientas colaborativas, trabajo en equipo, comunicación y debate.
- *Sports-industry oriented:* aproximando la formación al sector empresarial de la industria del deporte.
- Aprendizaje basado en la experiencia: diseñado para la mejora profesional.



TOP 25 MEJORES
Programas en Gestión
Deportiva Online del
mundo
Ranking SportBusiness
International 2015



TOP 25 MEJORES
Programas en Gestión
Deportiva del
mundo
Ranking SportBusiness
International 2015



ÚNICO
programa académico
enfocado a la industria
del fútbol.



A QUIEN SE DIRIGE

Estos másters son para:

Personas que sienten pasión por el deporte y desean desarrollar una carrera profesional en este sector.

Personas que trabajan en una organización o empresa relacionada con el deporte y tiene la necesidad de adquirir un conocimiento práctico y profundo de la administración de este deporte.

OBJETIVO

El objetivo principal de ambos Másteres es capacitarte en la utilización de los instrumentos de gestión para que puedas reconocer oportunidades de negocio, establecer estrategias, anticiparte a los cambios, optimizar recursos y analizar la información con criterio.

Con estos programas comprenderás:

El estado actual del deporte nacional e internacional.

Los principios de la administración estratégica.

Las prácticas más innovadoras del marketing deportivo.

Las claves para la obtención de patrocinios.

Los principios de la administración financiera.

La legislación y leyes del deporte.

Las bases empresariales en la industria del deporte.

PROGRAMA

Se divide en nueve módulos que cubren los temas claves de la gestión deportiva. Siete de los módulos son troncales para los dos Másteres y los últimos dos módulos son específicos de cada programa. El programa también integra conferencias en temas específicos, impartidas por personas con experiencia en la industria, que complementan los contenidos de cada módulo.

El programa de estudio incluye cursos multidisciplinares, estudio de casos, investigación individual, trabajos en equipo y aprendizaje basado en la experiencia para ofrecer a los estudiantes valiosas habilidades. Participarás activamente en el proceso de aprendizaje. Creemos que las habilidades y el conocimiento se deben adquirir, aplicar, probar y evaluar.

Por lo tanto, veremos a los estudiantes como jugadores, a los compañeros, como parte de un mismo equipo y a los profesores, como entrenadores académicos.

Observaciones:

En cada uno de los módulos se analizan casos, en donde el alumno podrá conocer situaciones reales que se han presentado en diferentes organizaciones deportivas.

Los contenidos de cada módulo están totalmente enfocados a la industria deportiva.

Los temas de cada módulo pueden modificarse de acuerdo a la consideración y experiencia de cada docente y a las tendencias y temas de actualidad de la industria del fútbol.

STUDY TRIP (OPCIONAL)

Oportunidad de recibir charlas de profesionales del primer mundo deportivo y visitas personalizadas a los principales espacios deportivos en las ciudades de Amsterdam y Barcelona, sedes de nuestros Institutes.

MÓDULOS TRONCALES

MÓDULO 01 NEGOCIACIÓN Y COACHING APLICADO AL DEPORTE

- La negociación en el fútbol
- El proceso de Negociación
- Tipos de Negociación
- Aspectos de una Negociación
- Entorno
- Fases de la Negociación
- Principios de la Negociación
- Cómo negociar

MÓDULO 02 MARKETING APLICADO AL DEPORTE

- Fundamentos y Conceptos
- Marketing Convencional vs Marketing Deportivo
- Producto Deporte
- Mapa de la Industria
- Plan de Marketing Deportivo
- Marketing Digital
- Estudio de Casos

MÓDULO 03 GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES EN EL DEPORTE

- Periodismo Deportivo en el Perú
- Comunicación Interna
- Investigación y Sustentación
- Gestión de Redes y Entorno digital
- Estudio de Casos

IMAGEN APLICADA AL DEPORTE

- ### MÓDULO 04
- Percepción de un deportista, club o selección
 - Análisis de Imagen
 - Manejo de Crisis
 - Media Training
 - Estudio de casos

MÓDULO 05 GLOBALIZACIÓN Y NUEVOS NEGOCIOS EN EL DEPORTE

- Características de la industria y los negocios deportivos
- Tendencias de la Industria
- Globalización en el Fútbol
- Modelos de Clubes, Ligas y Federaciones
- Áreas de Oportunidad en el Fútbol
- Casos de Éxito
- Estudio de Casos

MÓDULO 06 EVALUACIÓN DE PROYECTOS DEPORTIVOS

- Marco Institucional
- Estados Financieros
- Valuación
- Fuentes de Financiamiento
- Análisis Financiero de Ligas y Equipos Deportivos Profesionales
- Estudio de Casos

MÓDULO 07 COMERCIALIZACIÓN EN EL DEPORTE

- Empresas y Marcas Interesadas en el deporte
- Patrocinio Deportivo
- Generaciones del Patrocinio
- Activación
- Retorno de Inversión
- Plan de Negocios para la Obtención de Patrocinios
- Eventos Deportivos
- Estudio de Casos

MÁSTER INTERNACIONAL EN NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN DEL FÚTBOL

MÓDULO 08 DERECHO INTERNACIONAL APLICADO AL FÚTBOL / ADMINISTRACIÓN DE CLUBES DE FÚTBOL

MÓDULO 09 TEORÍA DE FÚTBOL PARA DIRECTIVOS

MÁSTER EN GESTIÓN DEPORTIVA

MÓDULO 08 GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

MÓDULO 09 GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

IMPULSA TU FUTURO

COMPETENCIAS

Entender y aplicar la visión estratégica, global y objetiva de la industria del deporte desde una perspectiva de negocio.

Crear nuevas oportunidades de mercado aplicando el espíritu emprendedor y la cultura proclive a la innovación en las organizaciones deportivas.

Utilizar las prácticas más innovadoras del marketing deportivo y ser más eficaz en ejecutar estrategias de marca y patrocinio.

Detectar los factores clave para liderar equipos profesionales y obtener sus mejores resultados.

Interpretar los estados financieros de una organización deportiva y crear estrategias de financiación para nuevos proyectos y empresas.

Optimizar la gestión de una instalación deportiva y de un evento deportivo.

MERCADO LABORAL

Competición deportiva (clubes de deporte profesional y organización de eventos).

Federaciones y asociaciones deportivas.

Instalaciones y eventos de deporte (organizadores de campeonatos, clubes deportivos).

Deporte comunitario (fundaciones, municipios).

Consultoría deportiva (iniciativas empresariales).

Servicios de intermediación (agencias, representaciones de jugadores).

Periodismo deportivo (medios de comunicación).

Marketing y patrocinio (empresas privadas y públicas).

PROFESORADO

Maestro Rogelio Roa 

Módulo: Marketing Aplicado al Deporte.

Maestro Rodrigo Suárez Gilly 

Módulo: Comercialización en el Deporte.

Maestro Jordi Gibert 


Módulo: Evaluación de Proyectos Deportivos.

Maestro Eddie Fleischman 

Módulo: Gestión de Comunicaciones en el Deporte.

Maestro David Hidalgo 

Módulo: Gestión de Instalaciones Deportivas.

Maestro Jordi Viñas 

Módulo: Gestión de Eventos Deportivos.

Maestro Eric Olavarrieta Marín 

Módulo: Imagen Aplicada al Deporte.

Maestro Marcelo Schejtman Bleier 


Módulo: Negociación y Coaching Aplicado al Deporte.

Maestro Ricardo Zayas 

Módulo: Globalización y Nuevos Negocios en el Deporte.

Maestro Juan Manuel López 

Doctor Juan Baldovino 
Módulo: Derecho Internacional Aplicado al Fútbol / Administración de Clubes de Fútbol.

D.T. Oscar Hamada Onaga 

Módulo: Teoría del Fútbol para Directivos.

